

## Comunicato stampa, 19 settembre 2002

### Genialloyd: ad agosto 2002 premi in crescita del 56% rispetto ai primi otto mesi 2001

Genialloyd, la compagnia di vendita diretta di polizze assicurative del gruppo Ras, ha chiuso i primi 8 mesi di attività con una raccolta premi pari a 67,7 milioni di euro, in crescita del 56% rispetto allo stesso periodo del 2001. I premi di nuova produzione sono cresciuti del 63,7% passando dai 18,2 milioni di euro del 31 agosto 2001 ai 29,8 milioni di agosto 2002.

Delle 174 mila polizze emesse fino ad agosto 2002 il 39% sono state sottoscritte attraverso Internet che cresce del 63% raggiungendo le 68 mila polizze.

Il sito Internet [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it), nel periodo gennaio - agosto 2002, ha registrato 2,2 milioni di accessi (+47% rispetto agli 1,5 milioni dello stesso periodo 2001) mentre il Call Centre del Servizio nuovi clienti, 800-999.999, ha gestito oltre 450 mila chiamate (+42%). Complessivamente al 31 agosto 2002 sono stati emessi da Genialloyd 1,2 milioni di preventivi in tempo reale, rispetto ai 900 mila dello stesso periodo nel 2001.

"I risultati ottenuti, sono frutto della convenienza dei nostri prodotti e di una serie di iniziative importanti quali la nuova campagna pubblicitaria Genialloyd, il Concorso *Assicurati un Amico* e il potenziamento dei Call Center " afferma l'amministratore delegato Alessandro Santoliquido, " Queste azioni ci hanno dato modo di aumentare la visibilità del marchio, incrementare il numero degli assicurati e far crescere il grado di soddisfazione del cliente; da inizio anno, inoltre, la gestione di oltre 842.000 telefonate e 46 mila e-mail ci ha consentito di immagazzinare una notevole quantità di informazioni sui nostri clienti e su ciò che si aspettano da noi. La continua attività di ascolto è di vitale importanza sia per instaurare una relazione positiva, sia per comprendere le esigenze reali dei consumatori" conclude Santoliquido.

Grande successo anche per Il Concorso "Assicurati un Amico" che ha permesso di acquisire 23 mila nuovi clienti su segnalazione di assicurati Genialloyd. Questa iniziativa (unica sul mercato assicurativo italiano) si concluderà il 10 ottobre 2002 con l'estrazione finale di una crociera MSC ai Caraibi e di una SMART. Si prevede di replicare l'evento il prossimo anno continuando a premiare i clienti attuali e futuri.

Complessivamente i clienti Genialloyd con almeno una polizza attiva al 31 agosto 2002 sono ormai 232 mila.

#### **Contatti:**

##### **Ufficio stampa Ras**

Andrea Falessi

Telefono 02 7216 2224

Annalisa Caccavale

Telefono 02 7216 7095